



ENTRA IN ASSIRM

UNA GRANDE OPPORTUNITÀ PER PROMUOVERE IL TUO BUSINESS

ASSIRM ed ESOMAR si integrano e non si sovrappongono. ESOMAR svolge la sua attività esclusivamente su un piano internazionale (ad esempio Comunità Europea, individuazione di regole internazionali, organizzazione di eventi e di incontri indirizzati a più Paesi) e non si concentra mai su una unica nazione. **ASSIRM presidia il territorio e cura gli interessi dei ricercatori Italiani.**

ASSIRM è il punto di riferimento delle ricerche di mercato in Italia. Aziende, Istituzioni, Università e ricercatori guardano agli Istituti che fanno parte di ASSIRM come ai principali operatori della ricerca.

Assirm dà valore al tuo istituto!

**Far parte di ASSIRM significa trasmettere ai clienti
l'immagine di una azienda solida e sempre aggiornata.**

Per maggiori informazioni
consulta il sito www.assirm.it

Aderisci entro il 2014
e approfitta dei vantaggi a te
riservati anche sulla quota 2015

ASSIRM è:

- Presidio del sapere
- Sviluppo di relazioni istituzionali per la tutela degli interessi del settore
- Promozione e qualificazione del valore della ricerca
- Creazione di servizi per gli Associati

Contatta subito la Segreteria
Laura Schiaffino
laura.schiaffino@assirmservizi.com

ASSIRM
Via Mercalli, 11 - 20122 Milano
Tel 02 58315750 - Fax 02 58315727
www.assirm.it - info@assirm.it

PERCHE' FAR PARTE DI ASSIRM?



Visibilità

Ottenere maggiore visibilità per la tua azienda

Eventi ed opportunità di sponsorizzazione: ASSIRM organizza numerosi appuntamenti in molti dei quali vengono offerte opportunità di sponsorizzazione dirette ad incrementare la visibilità degli Associati.

Sito www.assirm.it: a ciascun Associato è dedicato uno spazio dove presentare la propria azienda, inoltre è stata implementata una nuova Directory che permette agli utenti di cercare un Istituto in base a dei filtri specifici (servizi di ricerca - soluzioni di ricerca - settori merceologici), garantendo agli Associati una visibilità immediata.

Opportunità di incontro e scambio tra gli Associati: ad esempio, nel caso di istituti specializzati in field, maggiore visibilità nei confronti degli istituti che non dispongono di field interno.

Servizio My Post: una bacheca informatica dedicata agli Associati, nella quale si possono promuovere i propri servizi, la propria attività, attraverso la pubblicazione gratuita di notizie direttamente sulla homepage del sito.

Aggiornamento

Fare in modo che la tua azienda sia sempre aggiornata

Osservatorio Assirm: presentazione delle statistiche relative al mercato delle ricerche in Italia e all'estero.

Seminario Privacy e Registro delle Opposizioni: si tengono incontri per gli Associati sul tema della privacy e delle problematiche emerse con l'Istituzione del Registro delle Pubbliche Opposizioni.

Tema giuslavorista e fiscale: invio di comunicazioni relative alle novità, grazie agli approfondimenti diffusi periodicamente dai nostri consulenti.

Confronto

Consentire alla tua azienda di intervenire attivamente nel mondo della ricerca

Corso Assirm in Ricerche di Mercato: giunto alla XVI Edizione, è rivolto alle aziende spender di ricerca, mentre la docenza è affidata a riconosciuti professionisti del settore.

Master in Mobile Social & Marketing Research: è in corso la prima edizione del Master organizzato in collaborazione con l'Alta Scuola di Psicologia A. Gemelli e MMRA (Mobile Marketing Research Association).

Collaborazione con prestigiosi Atenei italiani (Università Statale di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) per l'organizzazione e il patrocinio di corsi post lauream inerenti al mondo delle ricerche e seminari specialistici.

Costituzione di gruppi di lavoro, composti dai delegati degli istituti interessati e finalizzati a sviluppare le tematiche di maggior rilievo per il nostro settore. In particolare:

- Gare e Appalti
- Ricerche Farmaceutiche
- Ricerca Online
- Riposizionamento strategico Assirm

Reputazione

Costruire sulla reputazione della tua azienda

Attestazione di Qualità Assirm: consente di avvalersi di un "Verificatore" indicato dall'Associazione che, attraverso una check list e, una o più visite presso l'azienda, attesterà la corretta applicazione delle "Norme di Qualità Assirm" e del "Codice di Etica Professionale". L'Associazione, a seguito dell'esito positivo della verifica, rilascerà l'attestato, il "bollino" di qualità e la Targa Assirm.

Progetto Cerqua: verifica l'intervistabilità dei rispondenti qualitativi, secondo i criteri dettati dalle Norme di Qualità Assirm, attraverso una piattaforma informatica alla quale si accede direttamente dal sito di Assirm.

Codice di Etica Professionale e Norme di Qualità: l'adesione ad Assirm comporta l'impegno al rispetto dei codici dell'Associazione.

Supporto

Ricevere un supporto concreto per la tua azienda

Definizione Accordo Nazionale per la Regolamentazione delle Collaborazioni Coordinate e Continuative a Progetto: è stato siglato l'Accordo tra Assirm e le Organizzazioni Sindacali relativamente a cinque tipologie di figure professionali del settore delle Ricerche di Mercato: Intervistatori telefonici; Intervistatori personali (face to face); Rilevatori; Codificatori e Shoppers.

Sportello Legale: Assirm fornisce ai suoi Associati un servizio completamente gratuito che permette di orientarsi su tematiche di carattere giuridico, proprie di un Istituto di Ricerca, grazie alla collaborazione dello Studio Legale Frattini Salvatici.

Condizioni Generali di Contratto: è stata rielaborata una versione aggiornata e più puntuale delle Condizioni Generali di Contratto fra l'Istituto e il Cliente, suddivise per tipologia di ricerca.

Convenzioni: l'Associazione ha attivato direttamente, ed anche tramite Confindustria, interessanti agevolazioni economiche presso Società operanti in diversi settori (rassegna stampa, trasporti, location, hotel, telefonia...).

Ecoappalti - Bandi di gara: invio, tramite posta elettronica, di bandi di gara nazionali, inerenti al settore delle ricerche di mercato.

Richieste di Preventivi: invio di richieste di preventivi da parte di aziende clienti che si rivolgono direttamente all'Associazione.

L'Ufficio Stampa è con te: nuovo servizio che permette all'Associato, che ha in progetto di organizzare un evento inerente il mondo delle ricerche di mercato, di coinvolgere Assirm prevedendo nel programma uno speech del Presidente o di altro Rappresentante istituzionale dell'Associazione. In tal modo l'Ufficio Stampa di Assirm potrà dare comunicazione ai media anche della sua iniziativa.